

Webové portály pro Hlavní město SR a Dopravní podnik Bratislava

Jak jsme Hlavnímu městu a Dopravnímu podniku Bratislava zajistili větší
uživatelský komfort moderními portálovými řešeními



Původní webová stránka města fungovala 13 let. Naši obyvatelé už potřebovali platformu, která jim umožní rychlejší a lepší přístup k informacím či komfortnější práci s mobilními zařízeními.

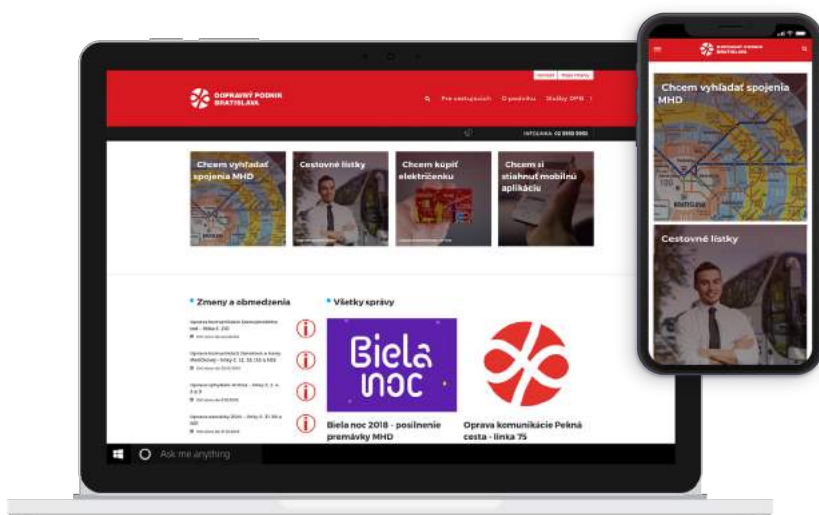


Ivo Nesrovnal
primátor Bratislavy

Výchozí situace

Webová sídla bratislava.sk a dpb.sk patří mezi portály s vysokou návštěvností (oba evidují přes tisíce prohlédnutí webových stránek každý den), jejichž cílem je informovat občany města Bratislava o důležitých novinkách, událostech a dopravní situaci. Původní verze obou portálů byly v provozu od roku 2005 bez zásadních změn. Práci s webovými portály komplikovaly zastaralé technologie či vícenásobné zadávání dat. Nemoderní design a nepřehlednost informací bez možnosti přístupu přes mobilní zařízení také vyvolaly potřebu změny. Magistrát se proto rozhodl řešit stávající situaci, která si už déle vyžadovala změnu a modernizaci webových portálů podle aktuálních UX a UI trendů. Bylo třeba vytvořit na míru šité řešení, které pokryje požadavky obou institucí.

Při tvorbě díla se vycházelo i z průzkumu webů jiných míst na Slovensku a v zahraničí. Rovněž se hledalo řešení, které umožní vzájemné propojení webů bratislava.sk a dpb.sk, integraci na interní systémy a automatizaci publikování dat a informací na web. Mezi hlavní požadavky klienta patřilo i zajištění nepřetržité dostupnosti a bezpečnosti dat.



Profil zákazníků



Hlavní město Bratislava spadá pod Magistrát hlavního města SR, který je výkonným orgánem zastupitelstva a primátora. Je zodpovědný za odborné, administrativní a organizační práce, které souvisí s plněním úkolů městských orgánů.

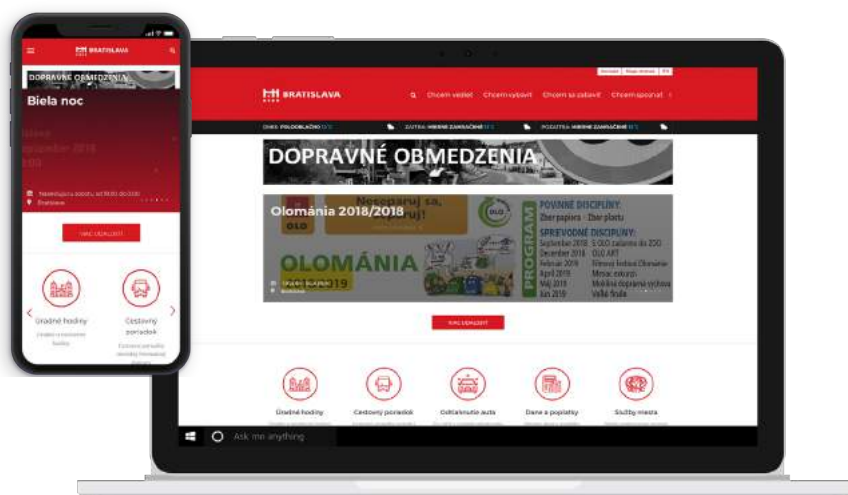


Dopravní podnik Bratislava, akciová společnost je jediným poskytovatelem MHD na území města Bratislava. Kromě linek MHD provozuje příměstské linky a pravidelné mezinárodní autobusové linky. DPB provozuje trolejbusovou, autobusovou a tramvajovou dopravu.

Cíle projektu

Hlavním cílem projektu bylo dodání nových webových sídel www.bratislava.sk a www.dpb.sk. Součástí vývoje a dodání řešení byly také následující požadavky ze strany klienta:

- Implementace nového CMS systému (Content Management System) pro správu obsahu pro všechny stránky a mikro-stránky města a dopravního podniku;
- Tvorba jednotného, moderního a responzivního designu vhodného pro použití pro všechny typy zařízení;
- Návrh nové informační struktury a rozložení obsahu stránek;
- Reorganizace struktury menu;
- Migrace původního obsahu na nové webové sídla;
- Integrace na externí systémy;
- Vzájemné propojení webových portálů s automatickým publikováním informací;
- Technicky vyhovující řešení s nejnovějšími technologiemi.





Popis řešení

Jelikož zastaralá webová sídla bratislava.sk a dpb.sk nebyly uživatelsky přívětivé, byly na základě požadavků magistrátu vytvořeny dva samostatné portály s jednotným designem. Jsou postaveny na stejném CMS systému se separátním přístupem pro každou organizaci. Výhoda propojení webových portálů spočívá i v automatickém publikování nejdůležitějších novinek a změn týkajících se dopravní situace ve městě. Portál bratislava.sk je zároveň integrován s Active Directory a interním systémem Noris, který používá magistrát k publikování informací a oznámení na digitální nástěnku v budově magistrátu. Informace se zároveň automaticky publikují také na web do sekce sdělení.

V průběhu migraci dat se podařilo „uklidit“ velké množství neaktuálních informací. Analýza návštěvnosti portálů ukázala, jaké údaje návštěvníci webových portálů nejčastěji vyhledávají. Analýza pohybu návštěvníků naopak ukázala, jakou cestou se k informacím dostávají. Na základě těchto dat jsme byli schopni zjednodušit strukturu a upravit obsah na daných webových portálech.



Průběh projektu

Prvotním krokem projektu bylo nasazení analytických nástrojů pro podrobnější poznání chování návštěvníků na portálu, zjištění cest uživatele a nejčastěji vyhledávané informace. Po důsledné analýze byly navrženy wireframy, do kterých se následně zasadil samotný design webových portálů. Součástí byla i analýza informační architektury a návrh nové struktury portálů.

Dle požadavků zákazníka byl navržen responzivní design, který je vhodný pro oba portály. Po odsouhlasení designu pokračoval projekt návrhem nového řešení. Na základě tohoto návrhu byl vytvořen systém na platformě Orchard CMS, který byl nasazen do prostředí Microsoft Azure. Rozhodnutí provozovat webové portály v prostředí cloudu s sebou přineslo benefity, jakými jsou přes 99,9% dostupnost řešení, vysoké zabezpečení dat a možnost optimalizovat výkon a provozní náklady.

Projekt se začal realizovat v dubnu 2017. Řešení bylo nasazeno do UAT (User Acceptance Testing) v listopadu 2017, po čemž následně probíhaly integrace na externí systémy, migrace a reorganizace celkového informačního obsahu.

Spuštění nových webových sídel do pilotního provozu předcházely analýzy, návrhy, programování, testování, migrace původních dat a integrace na systémy třetích stran. Do ostrého provozu byly portály spuštěny v květnu 2018.

Našemu zákazníkovi jsme přinesli významné benefity

1. Uživatelsky přívětivý CMS systém postavený na moderních technologiích.
2. Responzivní design pro přístup k informacím přes mobilní zařízení.
3. Urychlení vyhledávání informací zjednodušením struktury webových sídel.
4. Rychlá aktualizace informací na obou webových portálech v rámci jednoho CMS systému a eliminace potřeby vícenásobného zadávání dat.
5. Webové sídla integrované na systémy třetích stran, které se interně používají a navzájem spolu komunikují.
6. Nasazení platformy pro další vývoj a zlepšování poskytování služeb občanům a podnikatelům.
7. Nepřetržitá dostupnost a bezpečnost dat provozováním řešení v cloudu.

Použité technologie

Jako nejlepší volbu a cestu se zvolil Orchard CMS, který je open-source, má rozsáhlou technickou podporu, komunitu a je postaven na ASP.NET technologii.

Obě webové sídla jsou provozovány v cloudu Microsoft Azure a využívají naplno služby cloud Azure jako např. Appservice, SQL service, Blobstorage, media service, Redis cache. Nasazení a provoz webových portálů zajišťuje také Millennium, a to po dobu čtyř let od nasazení do provozu.



Zaujalo vás řešení?

Pokud máte zájem dozvědět se více o našich řešeních, neváhejte nás kontaktovat ještě dnes.

Projdeme si vaše požadavky a připravíme nejvhodnější řešení pro vaši společnost.

obchod@millennium.cz

www.millennium.cz

+420 606 029 050

17x

Microsoft
Industry Awards

→ Winner

 Slovak Republic

3x

Microsoft
Industry Awards

→ Finalist

 Slovak Republic

4x

Deloitte.
Technology Fast 500™

Microsoft
Partner



Gold Customer Relationship Management
Gold Collaboration and Content
Gold Application Development
Silver Cloud Platform
Silver Data Analytics

Microsoft Partner

2014 Partner of the Year **Winner**
Slovakia

millennium
MEMBER OF SOITRON GROUP

Millennium Services spol. s r. o.

Budějovická 1550/15a

140 00 Praha

www.millennium.cz

+420 606 029 050

mail@millennium.cz